

【經貿防疫最前線】線上經貿課程

16 小時專業數位培訓、28 堂精緻影音課程，全網獨家、隨報隨上！

因應 COVID-19 疫情趨緩，為協助國內業者預先布局以做解封準備，外貿協會特推出《經貿防疫最前線》線上課程，邀請產學界 6 大業師組成『經貿講師國家隊』影片授課，主題涵蓋網路行銷、營運策略、採購供應、貿易通關、電商契約等，講題精髓融合時事，提供企業全方位學習作戰計畫及即學即用的職場專業課程，減少人員參與實體受訓的群聚風險及耗費時間和移動成本，讓您彈性運用時間，無論使用手機、平板、筆電，課程都能隨時看，學習不中斷，遠距專業進修也能 so easy！

【課程費用】 2 小時課程新台幣 800 元、3 小時課程新台幣 1,200 元。團體報名(2 人同行)、台灣經貿網、績優廠商、中華採購與供應管理協會、各大產業公協會、各縣市工業會、工商協進會之企業會員均享 9 折優惠。6 堂全報獨享 7 折優惠 4,480 元(原價 6,400 元)。

【線上報名】 全套課程報名：<https://events.taiwantrade.com/2020ITtrade>
個別課程報名：請點選下方課程網址或掃描 QRCode，報名成功將收到確認信。

課程資訊 & 講師簡介

【數位行銷】防疫期間，透過電商網路行銷操作，有效提升企業知名度及訂單！

- 開課日期：隨報隨上
- 報名網址：<https://events.taiwantrade.com/2020ITtrade6-1>
- 課程時數：3 小時專業數位培訓，含 5 堂精緻影音課程
- 授課講師：黃震宇 | 一路科技總經理、前阿里巴巴台灣區業務主管
- 課程大綱：(1)利用影片，瞬間提升曝光及專業認同；(2)操作社群增加粉絲黏著度，成為目標客戶非你不可的選擇；(3)提升品牌知名度；無壓力式的保持聯絡；(4)社群/口碑行銷；(5)PO 文的技巧；你是玩 FB，還是被 FB 玩？



掃描報名

【營運策略】因應疫情的企業營運之道，疫情衝擊下的企業因應對策！

- 開課日期：隨報隨上
- 報名網址：<https://events.taiwantrade.com/2020ITtrade6-2>
- 課程時數：3 小時專業數位培訓，含 5 堂精緻影音課程
- 授課講師：吳育宏 | 立本台灣聯合會計師事務所管理顧問諮詢服務副總經理、經濟日報《業務最前線》、商業週刊《業務力講堂》專欄作者
- 課程大綱：(1)現今產業發展的三大趨勢；(2)企業營運面臨的四大挑戰；(3)疫情衝擊下的營運對策；(4)疫情過後的客戶經營策略；(5)回顧總結與實務應用



掃描報名

【採購供應(上)】當危機來襲，供應鏈因疫情急凍，採購任務的關鍵時刻！

- 開課日期：隨報隨上
- 報名網址：<https://events.taiwantrade.com/2020ITtrade6-3>
- 課程時數：2 小時專業數位培訓，含 4 堂精緻影音課程
- 授課講師：白宗城 | 中華採購與供應管理協會現任理事長、達勝科技(股)總經理
- 課程大綱：(1)COVID-19 對全球供應局勢的影響；(2)供應管理的兩難-風險預防與成本效率；(3)McKinsey 分析報告(七個面向、五大行動方案)；(4)企業疫情當下因應之道的思考點



掃描報名

【採購供應(下)】玩命關頭之採購供應商關係管理，採購忽略的供需關鍵因素！

- 開課日期：隨報隨上
- 報名網址：<https://events.taiwantrade.com/2020ITtrade6-4>
- 課程時數：2 小時專業數位培訓，含 4 堂精緻影音課程
- 授課講師：許振邦 | 中華採購與供應管理協會前理事長、曾任法商 FCI、美商 Apple 蘋果、法商 Schneider Electric 施耐德電機等外商高階採購主管
- 課程大綱：(1)供應商關係管理的重要性；(2)不同的供應商關係與附加價值；(3)供應商分類與感知模型之對應關係；(4)供應商參與之效益與注意事項；(5)供應商分類管理的重點



掃描報名

【貿易實務】防疫物資跨境通關實務及跨境運輸物流整合模式教戰守則！

- 開課日期：6月9日(二)線上開課
- 報名網址：<https://events.taiwantrade.com/2020ITtrade6-5>
- 課程時數：3小時專業數位培訓，含4堂精緻影音課程
- 授課講師：馬碧蓮 | 高歐國際股份有限公司報關部經理
- 課程大綱：(1)關稅課徵及特別關稅；(2)海空運通關作業規範；(3)跨境運輸物流整合模式；(4)防疫物資通關案例解析



掃描報名

【電商契約】電商契約之簽訂要訣與實務運用！

- 開課日期：6月16日(二)線上開課
- 報名網址：<https://events.taiwantrade.com/2020ITtrade6-6>
- 課程時數：3小時專業數位培訓，含5堂精緻影音課程
- 授課講師：李清潭 | 國立中山大學企管系教授、前國立中山大學管理學院院長
- 課程大綱：(1)電子商務的崛起和趨勢；(2)電商契約性質為何、是否具法律效力？(3)網路商家要約之性質為何？(4)何謂拆封授權條約，在電商上如何運用？(5)國際市場的愛恨情仇：電商的司法管轄為何？由何地管轄？



掃描報名

【報名流程】

1. 線上報名：請於上方報名網址完成線上報名，報名成功將收到報名成功確認信。
2. 繳費程序：請於收到繳款通知 email 後再行繳款，付款方式可選(a)線上信用卡或(b)列印繳款單(繳款單可至超商或臨櫃繳費，或以ATM轉帳)。完成繳費後，請以 e-mail 回傳收據掃描檔或照片檔至 florachou@taitra.org.tw，並備註姓名及課程。
3. 購課確認：繳費完成且經本會確認後，將於5個工作天內寄送開課通知 e-mail(內含收視帳密每帳號僅限1人使用，請勿共用)。取得收視帳密後，即可登入平台閱讀課程；課程閱讀期間為30天(自寄送開課通知 e-mail 起的次日計算)，購課期間內可不限次數，隨時隨地上網研習課程。

【聯繫窗口】洽詢課程及內容：林專員 | (07)5250260#34 | annie.lin@taitra.org.tw
確認報名及繳費：周小姐 | (07)5250260#37 | florachou@taitra.org.tw